

Kostenlose Eintrittskarte

- Sichern Sie sich Ihre kostenlose Eintrittskarte und melden Sie sich an auf metallsoftware-sued.de
- oder schicken Sie uns vor dem Messebesuch diesen ausgefüllten Coupon
- oder eine Mail mit Ihren Daten, und Sie erhalten Ihre kostenlose Eintrittskarte (auf Wunsch auch mehrere Karten).

Wenn Sie keine Neuigkeiten zur Messe verpassen möchten, registrieren Sie sich auf www.metall-markt.net für den kostenlosen Newsletter. Einfach anmelden und zweimal im Monat viele aktuelle, nützliche und spannende Infos aus der Metallbaubranche erhalten – ohne Verpflichtungen, Kosten oder Fristen.

Anmeldung/Gutschein für die Messekarte
per Fax +49 (0)8171 60974 oder
per Mail elgass@pse-redaktion.de

Firma

Vor-, Nachname

Straße

PLZ, Ort



metall-markt.net
Kirchplatz 8
82538 Geretsried
Tel. +49 (0)8171 9118-70
Fax +49 (0)8171 60974
info@pse-redaktion.de
www.metallsoftware-sued.de

Veranstaltungsort:

CCS – Congress Centrum Suhl
Friedrich-König-Straße 7
98527 Suhl
www.suhl-ccs.de

Mit Unterstützung von:



Unternehmerverband
Metall
Baden-Württemberg



Fachverband
Metall
Bayern



Fachverband
Metallhandwerk
Thüringen

www.metallsoftware-sued.de

Die Messe für die Metallbranche Metallsoftware *süd*

2. Juni 2022 in Suhl

10 – 17 Uhr


Daten. Programme. Technik. Fertigung. Planung.

Impulsvortrag

Kanäle zu Kunden und Kollegen –
wie Sie von Social-Media profitieren können

Vortrag

Digitales Azubi-Recruiting

 **BVM-Seminar**
Berichtsheft App Metall



Vortrag

15 Uhr

Digitales Azubi-Recruiting

So erreichen (und überzeugen) Sie die Generation Z



Immer weniger junge Menschen kommen auf den Ausbildungsmarkt und für Unternehmen wird es zunehmend schwieriger Ausbildungsplätze zu besetzen. Hinzu kommt eine Generation mit besonderen Anforderungen und hohem Selbstbewusstsein.

Nicht zu vergessen zwei Jahre voller Krisen und Einschränkungen. Was hat sich verändert? Wie erreiche ich die jungen Menschen, um meine Ausbildungsplätze erfolgreich zu besetzen? Auf diese Fragen wird Mareile Truxius, Marketing Managerin der berry2b GmbH, in diesem Vortrag vertiefend eingehen.

Die Teilnahme ist beim Besuch der Messe kostenfrei.

Eine Anmeldung ist notwendig: elgass@pse-redaktion.de

BVM-Seminar

14 Uhr

Digitaler Ausbildungsnachweis

Berichtsheft App Metall für die Ausbildung



Christian Krause, Berufsbildungsreferent Bundesverband Metall, stellt auf der Metallsoftware SÜD die neuesten Funktionen der Berichtsheft App Metall vor. Das Online-Berichtsheft ist speziell auf

die Bedürfnisse der Branche zugeschnitten. Auszubildende können Ihre Berichte wahlweise per Handy-App, Tablet, Laptop oder PC schreiben. Auch für die Betriebe ist die App eine Arbeiterleichterung: Ausbilder und Ausbilderinnen können schnell auf Berichte reagieren oder mit einer Erinnerungsfunktion die offenen Berichte anfordern. Selbst die Übergabe an den Prüfungsausschuss geschieht damit völlig papierlos.

Die Teilnahme ist beim Besuch der Messe kostenfrei.

Eine Anmeldung ist notwendig: elgass@pse-redaktion.de

Aussteller und Inhalte



Nutzen Sie die Gelegenheit, sich umfassend über die wichtigsten Branchenlösungen zu informieren.

Die Messe ist speziell für Metallverarbeiter mit Schwerpunkt Konstruktionstechnik, Fenster- und Fassadenbauer, Schlosser, Stahl- und Aluminiumbauer sowie Maschinen- und Werkzeugbauer konzipiert.

Neben den führenden Softwareanbietern präsentieren sich erstmals auch Schweißgeräte- und Maschinenhersteller. Testen Sie die Neuheiten direkt vor Ort!

Gezielt informiert in kurzer Zeit

Besuchen Sie die „Highlights im 15-Minuten-Takt“: In kompakten Präsentationen stellen Ihnen die Aussteller die Besonderheiten Ihrer Produkte vor.

Innovatives Messekonzept

Die Fachzeitschrift metall-markt.net bringt Praktiker und Hersteller zusammen. Auf der Metallsoftware SÜD haben Sie die Chance, sich ohne weite Anfahrtswege gezielt und ohne Zeitdruck zu informieren. Das vielseitige Rahmenprogramm und Möglichkeiten zum Austausch mit Kollegen verschaffen Ihrem Messebesuch zusätzlichen Mehrwert.

Impulsvortrag

13 Uhr

Kanäle zu Kunden und Kollegen

Medien, mit denen Unternehmen Menschen erreichen

Für die einen sind sie Segen, für die anderen Fluch. In einem Punkt jedoch sind sich Befürworter wie Skeptiker einig: Social-Media-Kanäle haben vieles verändert und werden für die Zukunft eher noch wichtiger.

Für Unternehmen wie für Personen bietet Social-Media ungeahnte Möglichkeiten, bekannter zu werden. Kontakte knüpfen und Informationen erhalten – beides klappt auf den Plattformen. Natürlich lässt sich das nutzen. Für Unternehmen zum Beispiel, indem sie neue Kunden ansprechen, informieren und gewinnen. Auch die Ansprache neuer Fach- und Führungskräfte funktioniert. Und Sympathiepunkte lassen sich auch ganz gut sammeln.

Mehrwert für Ihren Messebesuch

Welche Social-Media-Plattformen werden wie häufig von Unternehmen genutzt? Wie kann Ihr Unternehmen von Facebook, Instagram & Co profitieren? Müssen Unternehmen Personen einstellen, die das Thema nach vorne bringen? Welche Möglichkeiten bieten Foren für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter? Diese und viele weitere Fragen erörtert Sebastian Bode vom Digital-Unternehmen Orgadata AG in seinem Vortrag. Und er beantwortet selbst diese Frage: Wie hängen Smartphones und der Kauf von Kaugummis zusammen?

