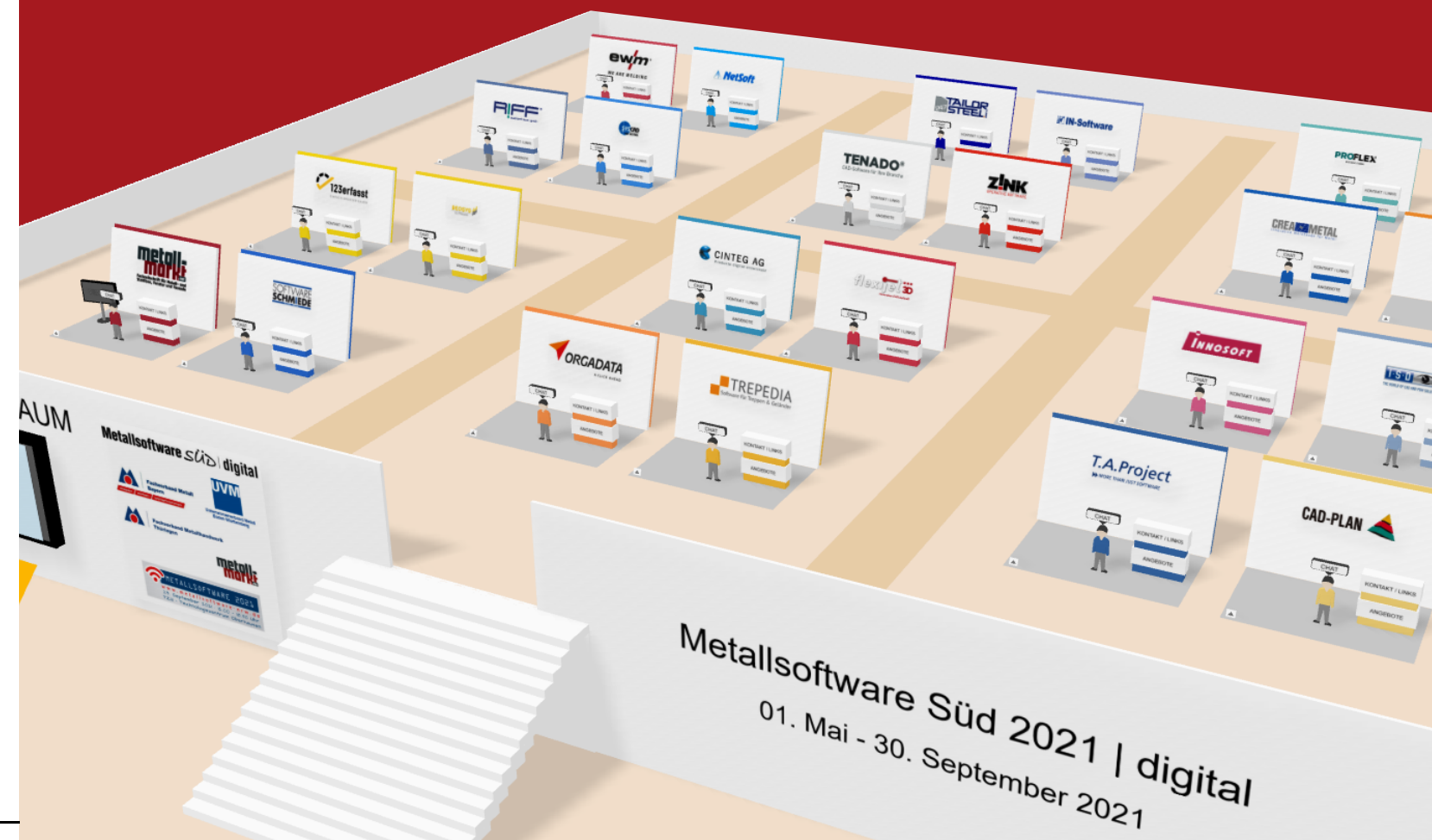


20. MAI 2021

# Metallsoftware *SÜD* | digital

Die digitale Messe für die Metallbranche



# Metallsoftware SÜD | digital

Als Ersatz für die ausgefallene Metallsoftware SÜD möchten wir unseren Lesern die Möglichkeit geben, sich umfassend, unabhängig und zielgerichtet mit den wichtigen Software- und Werkzeugangeboten für die Metallbranche zu beschäftigen.

Wir haben eine Plattform geschaffen, die modern und funktional ist - und so ganz anders als andere virtuelle Messeangebote.

Am 20. Mai startet die **Metallsoftware SÜD digital** mit einem Event-Tag. Neben den interaktiven Messeständen erwarten die Besucher Fachvorträge, Webinare und Kurzvorträge der Aussteller. Diese Aufzeichnungen und alle anderen Inhalte der Plattform sind danach noch für 5 Monate zugänglich.

Als Herausgeber der Fachzeitschrift metall-markt.net präsentieren wir Ihre Produkte in den nächsten Ausgaben unseres E-Papers.

Außerdem bewerben wir die Veranstaltung in verschiedenen Newslettern, über social-media-Kanäle und in unseren Partnerzeitschriften.



## Ihre Messestand

- Logoeinbindung
- Firmenpräsentation mit Foto und Beschreibung
- Kontaktmöglichkeiten, Links zur Website
- Präsentation Ihrer Angebote
- Bereitstellung von Broschüren, Produktdemos etc.
- Einbindung von Videos
- praktisch: unbegrenzter Einsatz von Stichworten für die Auffindbarkeit Ihrer Produkte
- direkte Kontaktaufnahme via Chat oder E-Mail
- Besucherzähler und Chatarchivierung



## Weitere Vorteile für Aussteller

- Highlights im 15-Minuten-Takt: Möglichkeit zur Produktpräsentation mit vorproduziertem Video
- Vorstellung auf der neugestalteten Messe-Website metallsoftware-sued.de
- umfassende crossmediale Vorberichterstattung und Veranstaltungswerbung
- Unterstützung Ihrer Werbemaßnahmen durch kostenlose Flyer und Banner



# 20. Mai 2021

# EVENT-TAG

Alle Inhalte stehen im Anschluss an den Event-Tag für fünf Monate auf der Plattform zur Verfügung.

## FACHVORTRAG

\* Thema wird noch bekanntgegeben \*

## WEBINARE

11 Uhr      Mitarbeiter begeistern:  
Kommunikation mit jungen  
Mitarbeitern und Azubis

14 Uhr      Ausbildungsmarketing im Metallbau

\* Weitere Themen werden noch bekanntgegeben \*

## HIGHLIGHTS IM 15-MINUTEN-TAKT



Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte in einem kurzen Video (max. 15 Minuten) zu präsentieren.

Anmeldungen für die Vortragsreihe sind bis 7. Mai möglich. Der Link zum Video muss der Redaktion bis spätestens 14. Mai vorliegen.

Weitere Programmpunkte sind möglich.  
Aktuelle Informationen auf [metallsoftware-sued.de](https://metallsoftware-sued.de).

## Ausstellerpakete

### Messepaket Standard

- virtueller Messestand inkl. Logo, Kontaktdaten, Verlinkung, direkter Kontaktmöglichkeit, Videoeinbindung, Fotos, Angebote,
- Präsentation inkl. Logo und Verlinkung auf [metallsoftware-sued.de](http://metallsoftware-sued.de)
- Newsmeldung auf [metallsoftware-sued.de](http://metallsoftware-sued.de)
- Bewerbung der Veranstaltung in allen Publikationen des Verlags
- Besucherzahlen-Reporting nach Laufzeitende

400 €

### Messepaket Silber

Alle Leistungen des Messepakets Standard sowie

- 3 Anzeigen im EDV-Schaukasten (metallmarkt.net 3- 5/21)
- 1 x Banner im Newsletter von metallmarkt.net,
- 1 Produktmeldung (1200 Zeichen, 1 Bild) im Sonderteil zur Messe

**PLUS:**

Highlights im 15-Minuten-Takt –  
Teilnahmemöglichkeit an der Präsentationsreihe, um mit einem Video eigene Produkt exklusiv vorzustellen.

800 €

### Messepaket Gold

Alle Leistungen des Messepakets Standard sowie

- 3 Anzeigen 1/2 Seite (metallmarkt.net 3- 5/21),
- 1 x Banner im Newsletter von metallmarkt.net
- 1 x Text-/Bildanzeige im Newsletter metallmarkt.net
- Fachbeitrag oder Anwenderbericht (7000 Zeichen, 3-4 Fotos) im Sonderteil zur Messe

**PLUS:**

Highlights im 15-Minuten-Takt –  
Teilnahmemöglichkeit an der Präsentationsreihe, um mit einem Video eigene Produkt exklusiv vorzustellen.

1.650 €